

LICENCE PROFESSIONNELLE

Management des activités commerciales

Parcours : Management de la Distribution
(MD)

PUBLIC VISE

Titulaire d'un bac +2 ou équivalent

Accessible en alternance par contrat de
professionnalisation ou en reprise d'études

Sélection : sur dossier

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Salle informatique

Espace numérique de travail (ENT) et accès Moodle

Diaporamas

Cas pratiques

Visites d'entreprises

Jeux de rôles

Partage d'expériences de professionnels du secteur

Problématiques réelles soumises par
professionnels

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu

Mission en entreprise (note entreprise, écrit + oral)

Sanction : diplôme de niveau II (Bac +3)

Nature des travaux demandés

Dossiers individuels ou en groupe

Mémoire de fin d'année

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION

Durée de la formation : 491h sur un an

Rythme de l'alternance : voir le planning

Effectif : 12 maximum

Lieu : IUT site de Brest

COUT DE LA FORMATION (nous consulter)

Prise en charge possible selon votre statut et votre
projet (employeur, OPCO , Région, Pôle Emploi...)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Former des cadres intermédiaires de la grande
distribution (secteur alimentaire et non
alimentaire).

Métiers :

- Vendeur spécialisé
- Assistant Chef de rayon
- Chef de rayon
- Chef de département
- Chef de secteur
- Acheteur
- Chargé d'études marketing
- - Directeur de magasin

CONTACT

Centre d'Alternance et de Formation Continue

02 98 01 61 11

cafc.iutbrestmorlaix@univ-brest.fr

Responsable pédagogique :

M. Philippe MANACH

philippe-manach29@orange.fr

ORGANISATION DES ETUDES

Présentation formation	Intitulé : Licence professionnelle MAC MD	Volume horaire 491h	ECTS 60	Coef 60	Modalités de contrôle de connaissances
UE1	Outils de gestion	91 heures	9	9	
Module 101	Gestion Comptable et Financière				CC
Module 102	Logistique				CC
Module 103	Jeu d'entreprise				CC
UE2	Commerce - Relation client	91 heures	9	9	
Module 201	Principes généraux du marketing				CC
Module 202	Techniques et relations commerciales				CC
Module 203	Merchandising				CC
UE3	Management - Pilotage de la performance	91 heures	9	9	
Module 301	Connaissance de soi et développement personnel				CC
Module 302	Principes généraux du management d'équipe				CC
Module 303	Pilotage et prise de décisions				CC
Module 304	Droit social				CC
UE4	Enseignements transversaux	70 heures	7	7	
Module 401	Droit commercial				CC
Module 402	Anglais				CC
Module 403	Gestion de l'information				CC
UE5	Connaissance et pratiques de la distribution	103 heures	11	11	
Module 501	Marketing de la distribution				CC
Module 502	Connaissance de la distribution				CC
Module 503	Logistique appliquée				CC
Module 504	Animation d'équipe en Grande Distribution				CC
UE6	Applications de synthèse - Projet	45 heures	5	5	CC - ET
Module 601	Préparation à la Gestion de Projet				
UE7	Applications professionnelles - Mémoire		10	10	CC - ET
Module 701	Rapport de fin d'études (Soutenance orale - Rapport)				

Modalités de contrôle de connaissances : CC pour contrôle continu, ET pour examen terminal